



REGENERATION

КОНКУРС ГОРОДСКИХ ИДЕЙ

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Главная цель конкурса

– укрепление взаимодействия между НПО, бизнес-сообществом, СМИ и местными органами власти путём проведения конкурса идей, обучающей программы и совместной реализации мини-проектов победителей конкурса.

На конкурс городских идей «**Regeneration**»

принимались идеи в сфере улучшения городского культурного пространства, инфраструктуры, неформального образования, экологии и других аспектов общественной жизни.



45

Было получено заявок
на первом этапе проекта

53

Человека прошло
учебную программу
(3-и образовательные встречи)

16

Проектов было представлено
в финале конкурса

9

Проектов получило
финансовую поддержку

14

Партнёров подключилось
к реализации проекта Конкурса



Творческая беседа «Калейдоскоп» Проект Алеси Борисюк



«Набережная круче Советской» Проект Евгения Щербача



Фестиваль «Город — детям» Проект Екатерины Колыбской



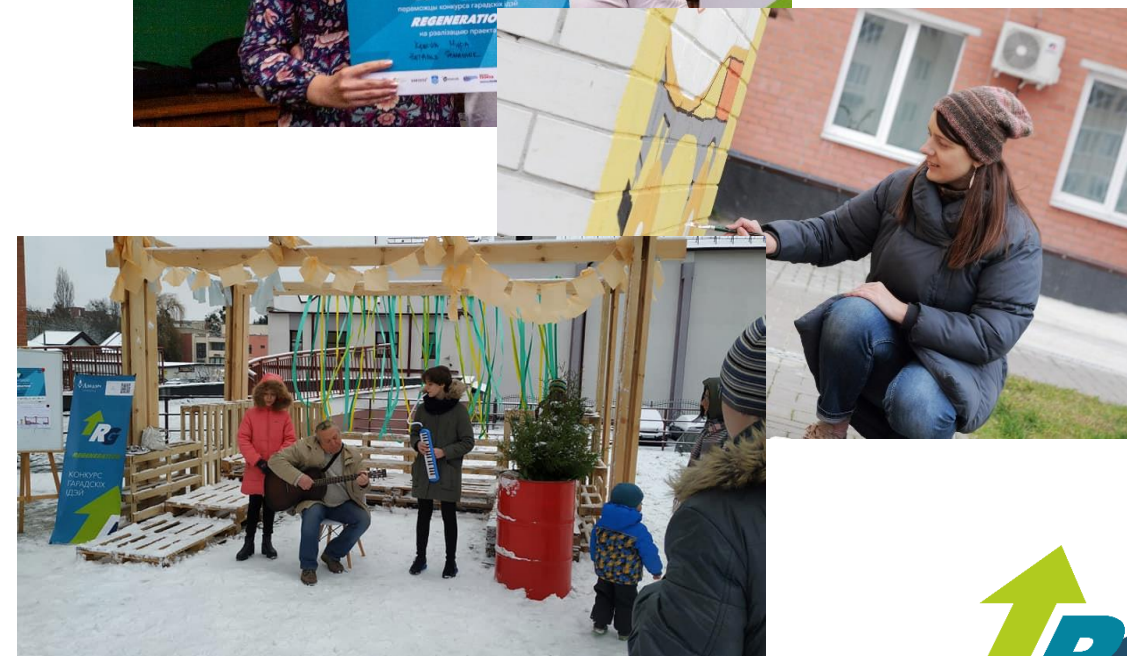
Городская кампания «Город, дружественный животным» Проект Ирины Омелянчук



Курсы для мам в декрете “Мамамуза” Проект Марины Солодухи



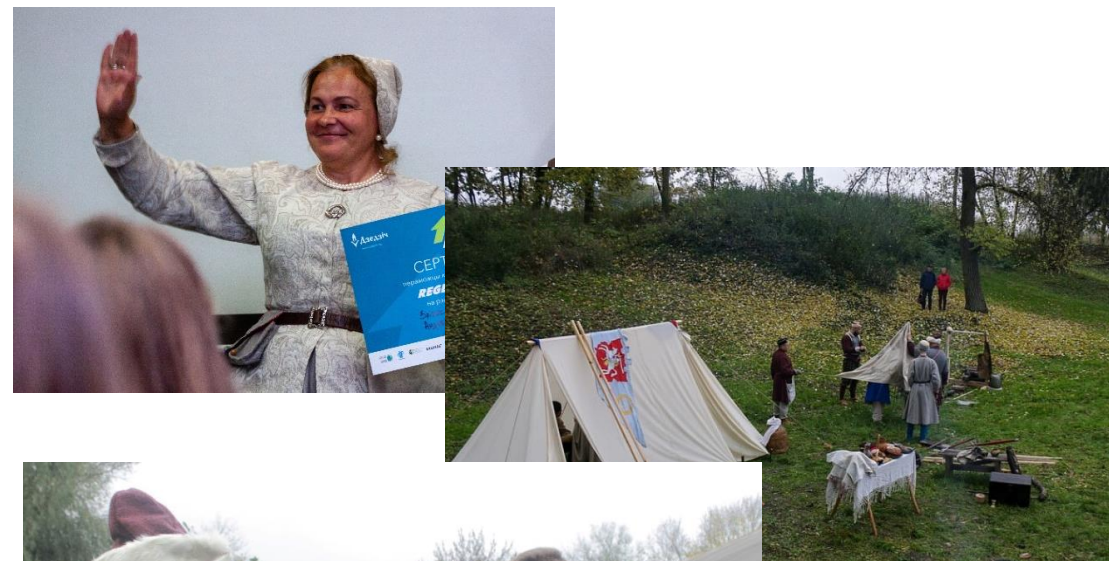
Благоустройство дворовой территории «Крыша мира» Проект Натальи Романюк



Уличная станция для ремонта и обслуживания велосипедов
Проект Анны Хомицкой



Интерактивная площадка «Замок Берестейский»
Проект Андрея и Елены Воробей



Терраса и летняя площадка
для столярной мастерской «Ясен дуб»
Проект Андрея Статкевича



Видео о проекте Конкурса
публиковано на Youtube-канале
Dzedzich Brest



В рамках проекта состоялся круглый стол по укреплению межсекторного взаимодействия с участием представителей организаций-участников Конкурса, спонсоров, членов жюри и СМИ.

Во время круглого стола прошла оценка результатов проекта, осмысление полученного опыта, обсуждение дальнейших шагов по расширению межсекторного взаимодействия.

Ключевые рекомендации круглого стола

- На законодательном уровне поощрять бизнес, который активно поддерживает некоммерческие общественные организации. Продумать для таких предпринимателей систему льгот.
- Разрешить проводить мероприятия победителей конкурса по уведомительному принципу, без рассмотрения дополнительных заявок.
- Предоставлять общественным организациям Бреста необходимое сопровождение (скорая, охрана) во время проведения мероприятий за счёт городского бюджета;
- Сделать конкурс традиционным и проводить его летом-осенью.
- Поддерживать городские и дворовые инициативы, направленные на объединение местных сообществ.
- Уделять больше внимания публичности проекта и реализованным идеям, заключать партнёрство с городскими СМИ, инфлюенсерами и блогерами.



Зберагчы і павялічыць
Дзеdzіч



БИНОКЛЬ™

