



**ШК
ОЛ А**

2

**ПРАЕКТНАГА
МЭНЭДЖАРА**





“ШКОЛА ПРАЕКТНАГА МЕНЕДЖАРА 2.0” праводзілася Агенцтвам рэгіянальнага развіцця “Дзедзіч” у 2021г.

Вынікі першага сезона “Школы праектнага менеджара”, які праходзіў у 2019 годзе, паказалі паспяховасць фармата. Тады было рэалізавана 10 міні-праектаў, якія ўзмацнілі грамадскія арганізацыі і ініцыятывы Берасця.

Другі сезон адукацыйна-практычнага праекта “Школа праектнага менеджара” праходзіў са студзеня па чэрвень 2021 года. Мэтавая аўдыторыя, у адрозненні ад першага сезона, была пашырана. Цяпер, акрамя валанцёраў грамадскіх арганізацый Берасцейскай вобласці да ўдзелу запрашаліся і актыўныя берасцейцы, якія хацелі б павысіць кампетэнцыі ў праектным менеджменце і рэалізаваць міні-праекты.

Жаданне прыняць удзел у праекце выказалі 42 чалавекі. Асноўнае, што разглядалася пры адборы ўдзельнікаў – матывацыя і сацыяльная важнасць ідэі, якую жадае рэалізаваць патынцыйны ўдзельнік. На другі этап адбора – знаёмства і піччынг – былі запрошаны 30 чалавек. Пасля чаго 25 чалавек атрымала пацверджанне ўдзелу ў адукацыйных трэнінгах.

На працягу трох двухдзённых сустрэч удзельнікі “Школы праектнага менеджара” атрымалі тэарэтычныя веды па тэмах “Праца з мэтавай групай”, “Фарміраванне мэты і задач праекта”, “Тайм-менеджмент”, “Рэсурсы”, “Інфармацыйная стратэгія” і інш.

Пасля адукацыйнай часткі праекта ўдзельнікі мелі магчымасць запоўніць праектныя заяўкі і на конкурснай аснове пазмагацца за фінансавую падтрымку на рэалізацыю сваіх ідэяў. У выніку конкурсу было адабрана 8 міні-праектаў, якія і атрымалі падтрымку. Падчас рэалізацыі міні-праектаў удзельнікі маглі не толькі замацаваць атрыманыя веды на практыцы, але і наведваць 3 кансультацыйных сустрэчы па тэмах “SMM і медыя-стратэгія”, “Праца з камандай і валанцёрамі”, “Ацэнка і справаздачнасць”.

Па выніках рэалізацыі міні-праектаў было апублікавана 8 сторытэллінгаў на сайце dzedzich.org, а на ютуб-канале Dzedzich Brest выпушчаныя відэа-гісторыі удзельнікаў “Школы праектнага менеджара 2.0”.

МАСТЕРСКАЯ ОСОЗНАННОГО ЧТЕНИЯ



**Автор -
Виктория Филатова**

Вике 25 лет, и она работает воспитателем в детском саду. Четыре года назад девушка приехала в Брест по распределению. К третьему году жизни в областном центре Вика нашла подруг, с которыми год назад решила обсуждать прочитанные книги.



Так встречи за кофе вылились в книжный клуб.

Сначала девушки собирались в кафе за чашкой кофе. Ребята стали собираться еженедельно по средам пока со всеми беларусами не случился август 2020 года. На этом фоне у подруг случились разногласия. Встречи довели до ноября, а после девушки разбежались.

В январе 2021 года Вика обнаружила объявление о наборе участников в "Школу проектного менеджера" от АРР «Дзедзіч». Подала заявку, прошла отбор, собрала из оставшихся членов клуба команду и начала работать.

– На одной из встреч меня спросили: чем наша мастерская отличается от той, что проводят в библиотеке. Так вот, от нас не пахнет нафталином, – смеется Вика. Свой ответ поясняет тем, что их мастерская рассчитана на новое поколение читателей, выбирающее электронные книги.

В команде девушки четыре человека: книжный обозреватель Аня, психолог Оля, креативщик Кристина и, собственно, сама Вика, отвечающая за организацию встреч.

Проект девушки называется "Мастерская осознанного чтения". В это понятие Вика вкладывает стремление гнаться не за количеством прочитанных книг, а за качеством чтения. Девушка считает, что от количества прочитанных книг умным не станешь, если читаешь их не осознанно.

Вика попробовала два формата встреч: обсуждение книг и обсуждение тем в

литературе, которые повлияли на мировоззрение участников. Вторая оказалась слишком широкой, поэтому от нее пришлось отказаться.

Что касается обучения в школе проектного менеджера, то Вика довольна результатом. Девушка получила много новой информации, научилась работать с волонтерами, освоила навык написания проектных заявок и прокачалась работе в команде.

Если до школы Вика не знала цели проекта, то сейчас понимает, что хочет создать сообщество людей, которые любят книги и хотят найти единомышленников. Из них девушка хочет создать плотное комьюнити, работающее вне зависимости от существования мастерской.



bookclub_brest

Спасылка
на публикацию
пра праект:



МАМЫ GROW UP



**Автор -
Елена Тимошенко**

Елена - мама в декрете. У девушки трое детей и она на практике знает, как тяжело найти работу после декретного отпуска. Вместе с двумя подругами она запустила проект «МаМы Grow Up», где девушкам в декрете рассказывают о новых профессиях и помогают определиться с той, что принесет радость и удовольствие.



«МаМы GrowUp» – это проект трех девушек: Елены, Виктории и Марины. Елена и Виктория – выпускницы кружка «Мама Муза», где девушки также искали себя среди тысяч новых профессий. Например, Елена определилась, что хочет заниматься SMM и теперь помогает другим найти свое дело.

Актуальность инициативы показало анкетирование, которое девушки провели в самом начале обучения в «школе проектного менеджера». Большинство девушек указало, что им не хватает информации о современных профессиях. Она бы позволила им определиться с выбором.

На первой встрече участники познакомились и заполнили анкеты. На второй послушали лекцию коуча о жизненных ценностях и приоритетах и попытались выстроить свои. На ней же участникам дали задание по профориентации.

На последней встрече прошла «ярмарка вакансий». На ней представители разных профессий рассказали о своих специальностях и ответили на вопросы. В том числе, рассказали, как войти в IT и стоит ли вообще это делать.

Но и это еще не все. Инициатива проводит онлайн-эфир, где эксперты рассказывают о спецификах отрасли. Например, в эфире с онлайн-школой Myfreedom обсудили, какие профессии существуют в IT, что они обозначают и какие навыки нужны для устройства на работу.

В планах эфиры с успешными девушками, которым удалось после декрета найти свое место в жизни, и HR-специалистом о том, как проходить собеседование.



mama.growup

Спасылка
на публикацию
пра проект:

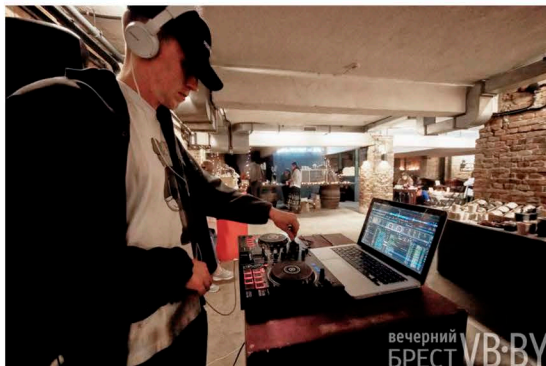


КУЛЬТУРНЫЙ БАЗАР



**Автор -
Марина Коневец**

Марина, вместе с подругой Ирой, взяла и организовала двухдневный движ «Культурный базар» в арт-пространстве «Консерва». На одной площадке разместились ремесленники, художники, музыканты и просто горожане, которые хотят апгрейдить свой гардероб.



Идею сделать «Культурный базар» Марина подсмотрела в путешествиях. Девушку магнитом тянуло на блошинные рынки: подкупала атмосфера. Когда Марина узнала, что подобные ярмарки проводят в Минске, решила организовать подобную движуху в Бресте.

Долгое время замысел существовал на уровне идеи. Но как только в страну пришел коронавирус, закрыли границы, Марина решила – пора. Подруга Ира поддержала девушку и сказала: “давай делать”.

Делать начали не сразу. Марина признается, что ей тяжело довести начатое до конца.

Пришла зима, а вместе с ней и новость о “Школе проектного менеджера”. Девушка прочитала новость и заполнила заявку. Проект прошел отбор, а значит уже никуда не убежишь – нужно делать.

Самое ценное, что вынесла Марина из “Школы проектного менеджера” – общение с людьми. Некоторые вещи знала благодаря своей работе (Марина старший менеджер в интернет-магазине одежды). Задания, связанные с необходимостью разговора с

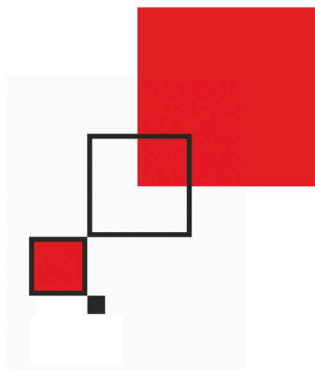
незнакомыми людьми, позволили девушке побороть просыпающуюся в ней социопатию и начать действовать.

Действовать было тяжело. С трудом поначалу давались переписки с потенциальными участниками, посты в Instagram и продвижение будущего мероприятия. После стало легче. По мере развития «Культурный базар» наполнялся и расширялся. Девушки договорились с кафе, диджеями, ремесленниками и художниками.

Отдельный must have ярмарки составил garage sale. На него любой человек мог принести свои вещи и продать их. Но было несколько условий: вещи должны выглядеть прилично, у них должен быть понятный ценник и подпись, кому эта вещь принадлежит (если у человека не получается лично продавать).

С распродажей ребятам помогали волонтеры. Они же занимались благотворительными сборами на лечение Алисы Шавлюк.

«Культурный базар» прошел в два дня: 22 и 23 мая. Девушки не собираются хоронить идею и планируют запускать проект ежеквартально. «В Бресте, к сожалению, очень мало мероприятий. Границы закрыты и очень сильно не хватает свежего воздуха, эмоций. Хотелось, чтобы все немножко расслабились и зарядились позитивной атмосферой», – говорит Марина.



_cult_bazar

Спасылка
на публикацию
пра проект:



Автор - Евгений Белюк

Евгению 35 лет. По образованию инженер, по хобби – мотолюбитель. До «ковидного» 2020-го парень объездил крутые дороги Румынии, Украины, Чехии, Словакии, Польши и т.д. В планах были еще более



экстремальные поездки по Скандинавии, но границы закрылись, а жажда путешествовать осталась.

– Идею проекта «Накірунак» подкинула сама жизнь. Каждый год я куда-то выбирался, а тут границы закрылись и все. Сидеть не вариант, поэтому проект вызрел сам собой, – говорит Евгений.

Цель «Накірунка» – показать нетуристическую Беларусь с туристическими возможностями. Никаких Беловежских пуш, Мирских и Несвижских замков. Ребята копают глубже и достают аутентичные алмазы с огромнейшим потенциалом.

Например, в своей первой поездке ребята проехали Березовский и Дрогичинский районы. Сели на мотоциклы, взяли видеографа и поехали изучать неизученное.

Заехали в Собали в гости к художнику и по совместительству владельцу музея Анатолию Желудко. На хуторе Старомлыны Дрогичинского района заночевали и узнали историю края: оттуда родом еще один участник команды – Александр Кривонос.

Он, кстати, увлекается археологией и на руинах Жаберского замка нашел монетный клад XVI века и передал его в Пинский музей. О самом Жаберском замке будет второй выпуск «Накірунка».

Евгений говорит, что его знакомые-мотоциклисты заинтересовались проектом, предлагают помощь и хотят поучаствовать в следующих вылазках.

Изначально ребята планировали знакомить людей с Брестской областью, но сейчас запала хватает на всю Беларусь.

– В первую поездку к нам присоединился Виктор Исаевский, ему 68 лет. Своим проектом мы хотим показать людям, что путешествовать можно в любом возрасте, а Беларусь – это не только туристические маршруты.

Евгений говорит, что благодаря учебе в «школе проектного менеджера» познакомился с крутыми и инициативными брестчанами. В самом городе парень хочет видеть больше разных инициатив и мероприятий. Сам он этому уже способствует. Ближайшие цели «Накірунка» – выкладывать ролики каждые 7-10 дней и сделать электронный гайд по пройденным маршрутам.



[nakirunak.by](https://www.instagram.com/nakirunak.by)

Спасылка
на публікацыю
пра праект:



ПТУШКІ ЗАМЕСТ СМЕЦЦЯ



Автор - Наталия Грицко

Наталии 43 года и она профессиональный керамист (окончила Академию искусств) и владеет агроусадьбой в Беловежской пушке. А еще Наталья увлекается экологией. Это увлечение привело к тому, что женщина провела



8 мастер-классов для школьников (вместо одного) и все это вылилось в композицию совы.

– Половину времени я провожу в Беловежской пуще, и проблема отходов там стоит остро: куда вывозить, как вывозить и т.д. Я постоянно об этом думаю и все мои мысли уходят в творчество.

В итоге я решила делать объекты из пластика и начала это делать с детьми. Хотелось с ними не только сделать какой-нибудь арт-объект, но и поднять тему экологии, – рассказывает Наталья.

У женщины сошлось все замечательно. Захотела сделать проект – тут подвернулась «Школа проектного менеджера». Захотела его реализовать в школе – познакомилась с одной из участниц проекта, которая работает в СШ №4 на Волынке. В итоге скооперировались и начали работать.

Наталья планировала провести один мастер-класс. Но желающих поучаствовать оказалось так много, что пришлось расширить программу до 8 занятий. В них участвовали ученики 6-8 классов. Два месяца ребята собирали бутылки и после из них делали перья для бородатой неясыти (сова – символ школы).

На крылья в итоге ушло 340 бутылок, а работа над арт-объектом заняла 2,5 недели. И это Наталья работала в ускоренном режиме: погода не позволяла начать раньше. Дети вырезали из пластика крылья, а Наталья их прикрепляла с помощью металлических прутьев. Все это после окрашивалось.

Получилось хорошо. 21 мая в школе открыли экоцентр, а вместе с ним и арт-объект, размером 2,5х3,5 метра. Наталья планирует и дальше развивать тему мастер-классов. Все упирается лишь в финансирование: если школы найдут деньги на материалы, женщина с радостью сделает с детьми что-нибудь из пластика.

Ссылка
на публикацию
пра проект:

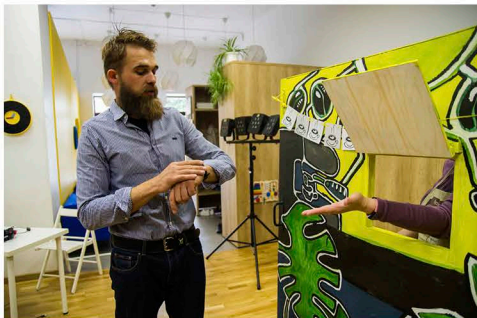


ИНКЛЮЗИВНЫЙ СПЕКТАКЛЬ “ТОЛЯ И КОЛЯ”



**Автор -
Анастасия Дядецева.**

Анастасии 33 года, и она режиссер инклюзивного театра. С детьми из вспомогательной школы девушка ставила спектакли и участвовала в фестивале особых театров «Непратапаны шлях». Во время посленего познакомилась с ребятами из «Клубного дома».



Так появился «Номо ludens» – инклюзивный театр, где играют люди с психическими расстройствами.

– С «Клубным домом» (организация, которая помогает людям с психическими расстройствами) я познакомилась на одном из мероприятий, – рассказывает Анастасия. Мы дружили, общались, а после фестиваля «Непратапаны шлях» ко мне подошла девушка и сказала, что хотела бы видеть такой театр у них в «Клубном доме».

Анастасия сначала не восприняла слова всерьез. Подумала, что сказали в контексте впечатлений от театра. Но в 2018 году девушка решила сменить профиль и попробовать поработать со взрослыми людьми. Тогда она вспомнила о «Клубном доме».

К ребятам девушка пришла в гости без идей, сценариев и этого всего. Просто пообщаться. Желающих вступить в театральную труппу оказалось много. Спустя полгода в ней осталось четыре женщины. С ними Анастасия поставила первый спектакль.

После этого был еще один спектакль и проба работы в онлайн из-за ковида. Ребята отыграли несколько спектаклей в Zoom, а после у Анастасии родилась идея «Толи и Коли» – новой автобиографической постановки. С ней девушка и пришла в «Школу проектного менеджера».

На момент заявки сценарий спектакля находился в стадии написания. Главный месседж постановки – рассказать детям простым языком о жизни человека с психическим заболеванием. Да, «Толя и Коля» – это пьеса о двух

парнях, живущих по соседству, но для детей. Почему для них? По словам Анастасии, детям в школе не рассказывают о психических заболеваниях и как относиться к людям, имеющих их.

– Мы решили, что нужно заполнять пробел. Если дети больше будут знать, возможно, в будущем мы получим более толерантное общество.

«Толя и Коля» – простая бытовая история, в которой легко узнать себя. В основу легла жизнь одно из членов «Клубного дома», который в пьесе играет сам себя. Это история со счастливым концом.

На этом Анастасия не планирует останавливаться. Девушка будет двигаться в сторону инклюзии и продолжит экспериментировать с формой и подачей. По ее словам, современный театр это позволяет делать.



homo_ludens_theater

Ссылка
на публикацию
пра проект:



КЛИАКСА – ПРОЕКТ ПО КАСТОМИЗАЦИИ



**Автор - Нина Слюсарь и
Арина Голубева**

Нина и Арина – студентки-архитекторы БрГТУ. Обоим – 21 год. Год назад подруги открыли Kliaksa – проект по кастомизации одежды. Сейчас он превратился в целую школу, где учат рисовать, расписывать вещи и просто отдыхать при помощи арт-терапии.



Идея «Кляксы» пришла спонтанно. Нина и Арина хотели подарить другу кастомную байку. Обошли в городе все фирмы по печати на ткани, но никто

не взялся за работу. Девушки подумали и решили сделать подарок своими руками. Так появилась первая кастомная вещь.

После этого девушки, сидя на паре, решили создать профиль в Instagram и нести свое хобби в массы. Но как только создали аккаунт, в личку полетели вопросы: «как рисуете?», «чем рисуете?» и т.д. Так Арина и Нина стали проводить первые мастер-классы по рисованию.

– Цель нашего проекта – нести искусство в массы. В 21 веке, когда банан, приклеенный к стене, считается искусством, каждый имеет право на самовыражение, а каждый стиль – на существование. Мы хотели создать такое место, где каждый человек сможет творить, – говорит Нина.

Толчком к созданию отдельного пространства стала «Школа проектного менеджера». Благодаря ей девушки за месяц создали студию. Самым сложным во всем этом оказался ремонт. Пришлось и мебель поносить и гвозди позабывать. Хорошо, на помощь откликнулось много людей.

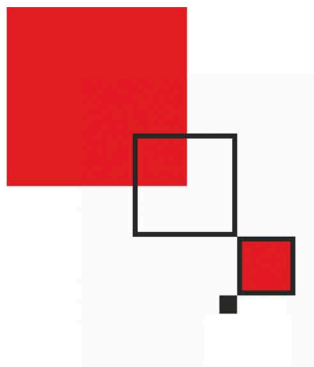
Мебель, кстати, нашли антикварную и случайно бесплатно. Идя по улице, девушки увидели, как люди выносят мебель из дома. Пошли за ними. В итоге в студии появилось три антикварных комода.

Официально студию открыли 29 мая. Находится она на улице Леваневского, 1. Девушки довольны результатом и говорят, что это лишь начало. Дальше – мастер-классы, курсы и арт-терапии. В ближайшие выходные в студии пройдет мастер-класс «Тело человека», где участники создадут интерьерную картину и поговорят о пропорциях тела.

«Kliaksa» – результат желания двух подруг разнообразить свободное время. «В Бресте не хватает мест, где можно расслабиться, заняться арт-терапией и уйти, наполненным энергией. Отсюда и зародился наш проект», – говорят девушки.



kliakkssa



Ссылка
на публикацию
пра проект:



**Автор -
Ксения Левоненко**

Ксении Левоненко 29 лет. Пару лет назад она нашла в TikTok профиль девушки, которая изготавливает головные уборы в стиле фэнтэзи. В одном из роликов та рассказала, что ее вещи взяли для съемки фильма. Ксения тогда подумала «я бы тоже взяла, если бы снимала фильм».



После этого Ксения задумалась о том, что в русскоговорящих странах культура фэнтэзи практически не развита. Начала копать дальше, в фольклор. Здесь дела обстоят еще хуже. Ксении стало обидно за наше наследие и она решила действовать.

По образованию девушка режиссер массовых праздников. К своим 29 годам сменила много мест работы, но нигде не задержалась: душа хотела творчества, а государственные учреждения – выполнения планов. Как только с работой было покончено, девушка задумала проект «К истокам». За основу взяла мифологию Беларуси. После начала собирать команду: актеров, операторов, звукорежиссеров и т.д.

– Когда мы искали актеров, я не ожидала такого отклика. Во втором ролике у нас снималась девочка, так ее мама была просто в восторге. Благодарила нас и говорила, что это опыт на всю жизнь для ее ребенка, – говорит Ксения.

Хронометраж решили делать небольшой: до 10 минут. Во-первых, проект новый, нужно удержать зрителя, а сделать это с длинными роликами куда сложнее. Во-вторых, длительные видео требуют больших вложений.

– Что касается сценариев, то их придумывала я. Они у меня рождаются быстро. Например, мы выбрали мифического персонажа, про которого будем снимать ролик. Если за две минуты у меня появляется видение, как будет выглядеть ролик, мы берем персонажа в разработку.

Первый ролик был пробным и вышел на полторы минуты. Ксения вспоминает, что снимали его на коленке, не зная многих нюансов. Второй ролик вышел на 2,5 минуты, а третий будет самым масштабным: с 8 актерами, нотками хоррора и более солидным хронометражом.

На трех роликах проект не остановится. Ребята продолжают снимать ролики про беларуских бесов. В голубых мечтах у Ксении снять свою полнометражку и открыть киностудию. Зарабатывать на производстве рекламы и клипов. А еще девушке хотелось бы видеть в Бресте меньше шаблонных мероприятий.

– Я бы с радостью сходила на фэнтэзийный фестиваль с косплеерами, открытым кинозалом, выступлением фольк-групп и национальной кухней, – говорит Ксения.



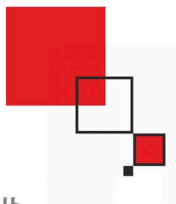
diafragmaby

Спасылка
на публікацыю
пра праект:



Зберагчы і павялічыць

Дзедзіч

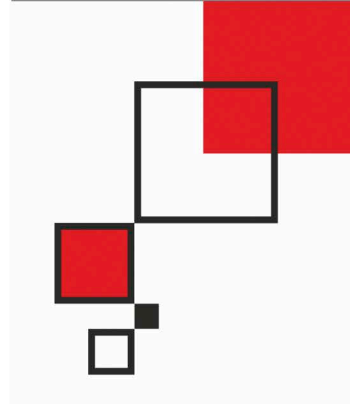


Агенцтва
рэгіянальнага
развіцця “Дзедзіч”

Агенцтва рэгіянальнага развіцця “Дзедзіч” – гэта незалежная грамадская арганізацыя, заснаваная студэнтамі Брэсцкага дзяржаўнага ўніверсітэта ў 1999 г. Да 2006 г. існавала ў форме зарэгістраванага грамадскага аб’яднання. У форме некамерцыйнай установы зарэгістравана ў 2010 г.

За больш чым 20 гадоў дзейнасці АРР “Дзедзіч” былі рэалізаваны дзясяткі праектаў у сферы павышэння грамадскай актыўнасці моладзі і папулярнасці нацыянальнай культуры. З 2015 г. да стратэгічных напрамкаў дзейнасці арганізацыі было дададзена: умацаванне патэнцыялу арганізацый грамадзянскай супольнасці ў Брэсцкай вобласці.

Мы маем офіс у цэнтры Берасця для кансультацый і працы мэнэджараў арганізацыі; добрую адукацыйную пляцоўку (“Дом еўрапейскіх сустрэч”) для правядзення доўгатэрміновых адукацыйных праграм; кантакты трэнерскай супольнасцю для пошуку кампетэнтных трэнераў.



Асноўныя праграмы APP “Дзедзіч”

Інфармацыйнае агенцтва Dzedzich week-news (е-мэйл рассылка з навінамі аб дзейнасці НДА ў Берасці, сайт dzedzich.org, суправаджэнне дзейнасці арганізацыі ў медыя-прасторы);

Цэнтр роўнага навучання (кампанія папулярызацыі Балонскай сістэмы вышэйшай адукацыі “О, Болонь!” (vk.com/o_bolon), Школа асабістай эфектыўнасці для студэнтаў 1 курса з малых гарадоў, семінары па грамадскай дзейнасці).

“Школа праектнага мэнэджэра” для павышэння кампетэнцый брэсцкіх актывістаў НДА (vk.com/shkola_menedjara);

“Фестываль гістоыі і культуры Ulmus” (ulmus.tilda.ws/page8824748)

Кампанія “Наша мова” па папулярызацыі беларускай культуры сярод моладзі (vk.com/nashamova);

Кампанія “Будзь валанцёрам” па развіцці валанцёрства ў Брэсце на карысць брэсцкіх НДА розных сфер дзейнасці (vk.com/beavolunteer);

Конкурс гарадскіх ідэй “Regeneration” накіраваны на падрымку ідэй берасцейцаў па паляшэнні гарадскога асяроддзя і фарміравання мясцовых супольнасцей (regeneration-brest.tilda.ws).

Арганізацыі-партнёры: Асамблея НДА, ОЕЭК, Беларускі Нацыянальны Моладзевы Савет “Рада” (ampby.org), European Meeting Center-Nowy Staw Foundation (Люблін, Польшча). APP “Дзедзіч” з’яўляецца членам Міжнароднай асацыяцыі НДА “Youth4Media” (youth4media.eu, Мюнстэр, Германія).

Агенцтва рэгіянальнага развіцця “Дзедзіч”

224016 г.Берасце, вул. Маякоўскага, 46/1

Тэл.: +37529-724-21-16

80162-59-31-41

E-mail: dzedzich.video@gmail.com

www.dzedzich.org